

Najczęściej zadawane pytania

Co mogę sprawdzić na KiedyDoSklepu.pl?

KiedyDoSklepu.pl na podstawie analizy trendów zakupowych pozwala określić, jaki ruch panuje w sklepach spożywczych na terenie Polski w różnych porach dnia i tygodnia. Dzięki temu konsumenci mogą zaplanować zakupy na czas, kiedy łatwiej będzie im utrzymać fizyczny dystans w stosunku do innych klientów, zalecany w czasie trwającej pandemii koronawirusa.

KiedyDoSklepu.pl pozwala skorzystać z kilku filtrów, dzięki którym użytkownik może sprofilować swoje zapytanie. Wystarczy wpisać kod pocztowy, typ sklepu spożywczego (hipermarket/supermarket, dyskont/hurtownia lub sklep osiedlowy) i dzień tygodnia (dzień roboczy, sobota lub niedziela). W ten sposób konsumenci z całej Polski mogą sprawdzić spodziewany ruch w wybranym rodzaju sklepu o danej porze dnia i tygodnia, aby zdecydować, kiedy najlepiej wybrać się na zakupy, jeśli chcą zadbać o komfort i bezpieczeństwo swoje, innych kupujących i pracowników sklepu.

Skąd pochodzą dane, na podstawie których przygotowane są wykresy?

Prezentowany w KiedyDoSklepu.pl wykres przedstawia ruch w sklepach opracowany na podstawie analizy trendów w wydatkach, bazujących na zagregowanych i zanonimizowanych danych dotyczących płatności kartami Mastercard na terenie Polski.

Jaka jest dokładność prezentowanych wykresów danych i jak często są one aktualizowane?

Nasze analizy trendów zakupowych są aktualizowane w cyklu tygodniowym, dzięki czemu konsumenci mogą planować wizytę w sklepie na podstawie aktualnych informacji z kilku ostatnich dni. Warto pamiętać, że prezentowane wykresy nie dają gwarancji, że o danej godzinie w konkretnym sklepie będzie pokazane na wykresie obłożenie, ale pozwalają to z dużym prawdopodobieństwem przewidzieć.

Uwaga: sklepy w danej okolicy mogą zmieniać zasady funkcjonowania, a godziny ich otwarcia mogą się różnić od tych na wykresie.

Czy po wybraniu kodu pocztowego widzę tylko ruch w sklepach z tego kodu pocztowego?

Sklepów albo transakcji w danym dniu w Twoim kodzie może być za mało, aby je pokazać w postaci trendu, co wynika z naszych zasad związanych z anonimizacją i agregacją danych. W takim wypadku pokażemy trend dla większej okolicy. Pamiętaj więc, że Twój sklep może mieć nieco inny trend oraz inne godziny otwarcia niż wynika to z wykresu.

Czy w KiedyDoSklepu mogę sprawdzić ruch w konkretnym sklepie, np. w sklepie osiedlowym na mojej ulicy?

Nasze restrykcyjne zasady analityki trendów zakupowych wykluczają możliwość identyfikacji konkretnych sieci i placówek handlowych.

Jakie konkretnie sklepy zaliczane są do poszczególnych typów, które można wybrać w narzędziu?

Nasze restrykcyjne zasady analityki trendów zakupowych wykluczają możliwość identyfikacji konkretnych sieci i placówek handlowych. Natomiast typy sklepów zostały pogrupowane w trzy kategorie, które można zdefiniować następująco:

Sklepy osiedlowe – małe sklepy (zwykle ok. 50-150 mkw powierzchni handlowej), sieciowe oraz niesieciowe, zlokalizowane przy osiedlach lub małych miejscowościach, skupiające się głównie na asortymencie spożywczym i podstawowych produktach chemicznych/higienicznych.

Dyskonty i hurtownie – średnie i duże sklepy sprzedające często produkty marek własnych w konkurencyjnych cenach. Asortyment to głównie artykuły spożywcze, ale też chemia gospodarcza, kosmetyki oraz czasem krótkie serie innych kategorii (np. elektroniki, sprzętu sportowego, odzieży).

Super/hipermarkety – średnie i duże sklepy spożywcze (supermarkety około 300 – 400 mkw, hipermarkety pow. 2500 mkw powierzchni handlowej), z dużym asortymentem produktów również niespożywczych, zwłaszcza w hipermarketach (np. odzież, elektronika, szerszy wybór artykułów chemicznych, kosmetycznych). Są to sklepy wolnostojące oraz funkcjonujące w ramach galerii handlowych, zwykle sieciowe, choć czasem również niezrzeszone.

Jaka jest metodologia tego narzędzia?

Nasz indeks pokazuje, o której porze dnia ruch w sklepach jest największy – wtedy przyjmuje on maksymalną wartość, czyli 100. Obłożenie sklepów w innych przedziałach godzinowych jest prezentowane jako odpowiednio mniejsze w stosunku do tego szczytu zakupowego i może przybierać wartość od 0 (całkowity brak transakcji w danym przedziale czasowym) do 100 (liczba transakcji taka sama, jak w godzinie szczytu).

Jakie kategorie sklepów obejmują te prognozy? Czy w przyszłości narzędzie będzie rozbudowywane także o inne kategorie sklepów?

Na razie skupiliśmy się na sklepach spożywczych. To one zaspokajają pierwszorzędne potrzeby konsumentów i dlatego informacje o ich obłożeniu są najważniejsze w czasie epidemii. O ewentualnym uwzględnieniu w analizach także innych kategorii sklepów będziemy informować na bieżąco.

Czy rozwiązanie będzie dostępne tylko na czas trwania pandemii koronawirusa?

Nasze narzędzie opracowaliśmy w reakcji na nowe potrzeby konsumentów i sklepów spożywczych, które pojawiły się w czasie pandemii, żeby pomóc im chronić ich zdrowie. O ewentualnym przedłużeniu dostępności usługi po wygaśnięciu pandemii będziemy informować.